

RÉPERTOIRE D'AFFAIRES ET DES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES

QUÉBEC-LABRADOR

ABORIGINAL BUSINESS AND
COMMUNITIES DIRECTORY

2025-2026
E D I T I O N

www.quebecautochtone.net
www.aboriginalquebec.net

SECTION QUÉBEC
QUEBEC SECTION

SECTION LABRADOR / MARITIMES
LABRADOR / MARITIMES SECTION

ENTREPRISES ET ORGANISMES AUTOCHTONES
ABORIGINAL BUSINESSES AND ORGANIZATIONS



GRATUIT

aux Entreprises
Autochtones !



INDIANA
COMMUNICATION

FREE

to All Aboriginal
Businesses !



AU SERVICE DU RÉSEAU D'AFFAIRES AUTOCHTONE

Notre publication annuelle rejoint directement les communautés des Premières Nations au Québec et au Labrador/Maritimes et leurs entreprises pour le bénéfice de l'ensemble du réseau d'affaires autochtone.

Indiana Communication livre des produits d'édition de qualité supérieure et offre les ressources nécessaires à l'optimisation de votre développement de marchés en milieu autochtone; Notre publication répond aux attentes des gens d'affaires et nous contribuons à la pleine participation des entreprises et organismes Indiens, Inuit et Métis au sein de l'économie canadienne.

Ce guide pratique vous accompagne dans votre démarche de développement d'affaires en tant que complément stratégique de communication: Premier endroit de référence pour les acheteurs et décideurs autochtones pour vos produits et services, votre investissement publicitaire est converti en opportunité de ventes et votre entreprise est mise en évidence sur ces marchés en forte expansion; aucun autre média publicitaire n'est aussi accessible ou reconnu auprès de la communauté d'affaires autochtone; **vos clients auront accès en tout temps à votre message, sur une base annuelle, directe et journalière, « business-to-business » et « business-to-consumer » !**

Notre distribution unique s'effectue dans plusieurs régions éloignées ou isolées où l'accès à l'information et à la communication est souvent limité ; les utilisateurs de notre média sont moins reliés aux infrastructures de publicité de masse traditionnels et plus réceptifs à votre information; votre investissement publicitaire bénéficie d'une exposition et une d'une rétention supérieure - **Vos annonces dans le Répertoire d'Affaires et des Communautés Autochtones Québec-Labrador/Maritimes sont remarquées, vues et relues par votre public-cible, procurant une pénétration efficace à votre message!**

« Le seul et unique guide d'affaires autochtone vous permettant d'offrir une proposition de valeur irrésistible sur ces marchés ! »

**PRODUIT DE QUALITÉ • INFORMATIONS PRATIQUES ET MISES À JOUR
UTILISATION RECONNUE • DISTRIBUTION DIRECTE ET GRATUITE
RÉTENTION SUPÉRIEURE**



DISTRIBUTION DIRECTE PAR POSTES CANADA

DISTRIBUTION GRATUITE À CHAQUE ENTREPRISE, ASSOCIATION ET ORGANISME AUTOCHTONE AU QUÉBEC-LABRADOR/MARITIMES

VOUS REJOIGNEZ DIRECTEMENT :

- Conseils de Bande Indiens, Villages Inuits, Conseils Tribaux, Regroupements Métis;
- Entreprise en Construction, Transport, Foresterie, Mines et Exploration minière, Énergies vertes et Renouvelables, Projets Pétroliers et Gaziers;
- Financement, Aide à l'entreprise et Développement Économique;
- Manufacturiers, Distributeurs, Gros et Détail, Secteur Agro-alimentaire;
- Services Publics (habitation, police et pompier, garages municipaux, loisirs, arénas);
- Services Environnementaux et Ingénieurs
- Écoles, Éducation et Formation professionnelle;
- Tourisme, Hôtellerie, Pourvoires;
- Médias Autochtones: TV, Radio, Internet
- Centres de santé & services sociaux, dispensaires et hôpitaux;
- Artistes & artisans autochtones; Grossistes et fournisseurs;
- Services professionnels et consultants;
- Décideurs et Acheteurs (Accès à des marchés et programmes réservés);
- Associations & regroupements autochtones.

**INFORMATIONS PRÉCISES,
COMPLÈTES ET ACTUALISÉES!**



INFORMATIONS PRÉCISES, COMPLÈTES ET ACTUALISÉES! :

CARTES GÉOGRAPHIQUES ET FICHES D'INFORMATION POUR CHAQUE COMMUNAUTÉ
ADRESSES, TÉLÉPHONES, FAX, COURRIELS ET ADRESSES INTERNET • SECTION AFFAIRES
• SECTION INTERNET • PROGRAMMES ET SERVICES GOUVERNEMENTAUX

+ 6 500 ENTREPRISES ET ORGANISMES AUTOCHTONES
11 PREMIÈRES NATIONS • 101 COMMUNAUTÉS

+ 200 000 CITOYENS AUTOCHTONES AU QUÉBEC-LABRADOR/MARITIMES
+ 5 000 COPIES DISTRIBUÉES
+ 15 000 UTILISATEURS ANNUELS

www.quebecautochtone.net / www.aboriginalquebec.net

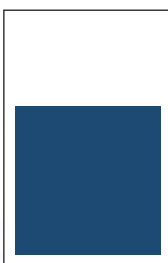


FORMATS

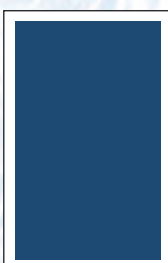
largeur x hauteur



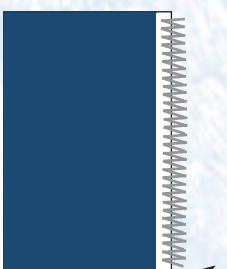
1/3 page
4-1/2" x 2-1/2"



2/3 page
4-1/2" x 5"



1 page
4-1/2" x 7-3/4"



Couverts 2, 3, 4
Séparateurs
4-3/4" x 8-3/8"
Marges perdues
Spirale de plastique 1/2"

Dates de tombée

Publication	Réservation d'espaces	Réception du matériel	Publication
Québec-Labrador/Maritimes	30 Mai 2025	30 Mai 2025	Septembre 2025
www.quebecautochtone.net	Annonce gratuite, incluant un lien vers votre site internet !		
www.aboriginalquebec.net	Annonce gratuite, incluant un lien vers votre site internet !		

Spécifications techniques

Couvertures	4-3/4" x 8-3/8" 4 couleurs process marges perdues laminées
Séparateurs	4-3/4" x 8-3/8" 4 couleurs process marges perdues carton glacé
Intérieur	4 couleurs process, 3 couleurs: noir, rouge (PMS 485), bleu (PMS 2945)
Reliure	Spirale plastique
Nombre de pages	Environ 400
Linéature de la trame	150 lpp

Fichiers ou logiciels:

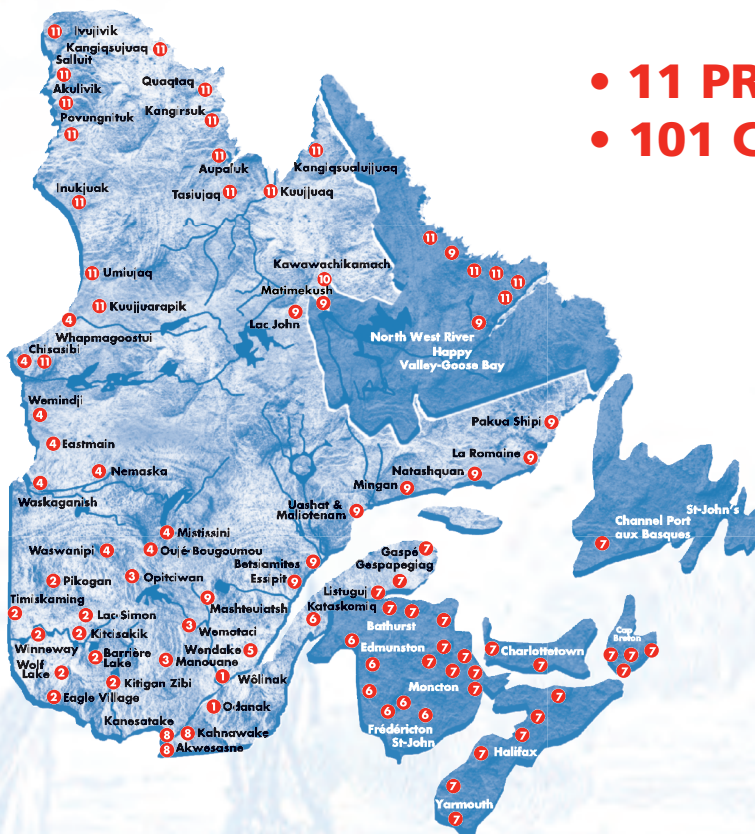
- Vos fichiers doivent être fournis en haute résolution à 300 dpi
- En format : PDF - EPS - TIFF - JPG
- Plateforme : Macintosh ou PC
- Couleurs : Grayscale ou CMYK (Pas de Pantone ou Duotone)
- Logiciels : Photoshop, Illustrator, InDesign, QuarkXPress
- Fichiers natifs : Inclure les polices de caractère (fonts) et les images.
- SVP Éviter les documents aux formats suivants : Power Point, Microsoft Word (autres que des textes) CorelDraw, Microsoft Excel.

Médium:

- E-mail (s.v.p. inscrire clairement le nom de votre entreprise sous la rubrique Sujet)
production@indianacommunication.com

production@indianacommunication.com

www.quebecautochtone.net / www.aboriginalquebec.net



- 11 PREMIÈRES NATIONS
- 101 COMMUNAUTÉS

- 1 ABÉNAKIS
- 2 ALGONQUINS
- 3 ATKAMEKW
- 4 CRIS / CREES
- 5 HURONS-WENDAT
- 6 WOLASTOQIYIK
- 7 MICMACS / MI'KMAQ
- 8 MOHAWKS
- 9 INNUS
- 10 NASKAPIS
- 11 INUIT



GRILLE TARIFAIRE Graphisme & montage inclus

INTÉRIEUR	Annonce Internet	4 couleurs process	3 couleurs Noir/Rouge/Bleu	Noir & Blanc
Listing de luxe gratuit *(Annonceurs Autochtones Seulement)	GRATUIT	—	GRATUIT	—
1/3 Page	GRATUIT	1 990 \$	1 790 \$	—
2/3 Page	GRATUIT	2 790 \$	2 490 \$	—
1 Page	GRATUIT	3 790 \$	3 490 \$	—

COUVERTURES	Annonce Internet	4 couleurs process	3 couleurs Noir/Rouge/Bleu	Noir & Blanc
Séparateur (1 côté)	GRATUIT	4 990 \$	—	—
2°, 3° Couverture	GRATUIT	5 490 \$	—	—
Publireportage (2 pages côte-à-côte)	GRATUIT	6 490 \$	—	—
4° Couverture	GRATUIT	7 490 \$	—	—

15% de rabais sur 2 + réservations d'espaces !
(Positionnement Garanti: 15% additionnel - Insertions Disponibles)

www.quebecautochtone.net / www.aboriginalquebec.net



C.P. 383, Chef Émile Picard, Wendake (Québec) G0A 4V0
 production@indianacommunication.com
 T (581) 300-6313

www.quebecautochtone.net
www.aboriginalquebec.net



GRATUIT



Vos annonces seront aussi publiées sur :

www.quebecautochtone.net / www.aboriginalquebec.net



**Votre message rejoindra des milliers d'internautes
Profitez de cette offre spéciale dès maintenant :
Accédez aux marchés autochtones,
rejoignez efficacement cette clientèle-cible
et augmentez vos ventes!**

AU SERVICE DU RÉSEAU D'AFFAIRES AUTOCHTONE

**REJOIGNEZ PLUS DE 6 500 ENTREPRISES ET ORGANISMES
AUTOCHTONES ET NON-AUTOCHTONES ET PLUS DE
15 000 UTILISATEURS/LECTEURS ANNUELS!**

INFORMATION - COMMUNICATION - DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES





LE SAVIEZ-VOUS ?

- ▶ **Plus de 15 000 entreprises et organismes autochtones sont actives au sein de l'économie canadienne (dont 6 500 au Québec-Labrador/Maritimes) et la valeur des échanges commerciaux entre entreprises et organismes autochtones et non autochtones se chiffre à plus de 4 milliards de dollars annuellement.** (Industrie Canada)
- ▶ Le taux de croissance de l'entrepreneuriat autochtone **se situe à + 30%, ce qui est dix fois plus élevé** que le taux de croissance de l'entrepreneuriat non-autochtone. (Statistiques Canada)
- ▶ Les Premières Nations reçoivent chaque année **plusieurs milliards en ententes de redevances et de revendications territoriales** provenant de projets de développement minier, forestier, pétrolier, gazier, hydro-électrique et des énergies renouvelable sur leurs territoires ancestraux (+ 30% du territoire canadien)
- ▶ Faire affaire avec des entreprises autochtones **facilite l'accès à des programmes de financement spéciaux, des services d'assistance et des marchés réservés.**
- ▶ Près de 2 millions de citoyens autochtones achètent annuellement **plus de 500 millions de dollars en produits de consommation, et la valeur de ces achats devrait tripler d'ici 2025.** Ils génèrent plus de 10 milliards de dollars en revenus et ceux-ci représentent **le plus grand créneau de marché de niche au pays, celui dont la progression est la plus rapide; estimée à 100% d'ici 2025.**
- ▶ **Plus de 50% de la population autochtone canadienne est âgée de moins de 25 ans,** dont 35% de moins de 15 ans, et cette proportion atteint un **taux de croissance 4 fois plus élevé que la population non autochtone; ceci constituant le segment de croissance le plus élevé de la population canadienne.** (Statistique Canada)
- ▶ La valeur des exportations annuelles des entreprises autochtones représente plus de **100 millions de dollars et cette proportion augmente de 15% à 20% à chaque année.** (EDC Canada)
- ▶ Le tourisme autochtone représentera plus de **10 milliards en revenus à lui seul au cours des 5 prochaines années.** (Affaires indiennes et du Nord Canada)
- ▶ Plus de **80 000 étudiants des Premières Nations sont inscrits dans des collèges ou des universités canadiennes et une projection de plus de 10 000 inscriptions est prévue** pour la période 2020-2025.

